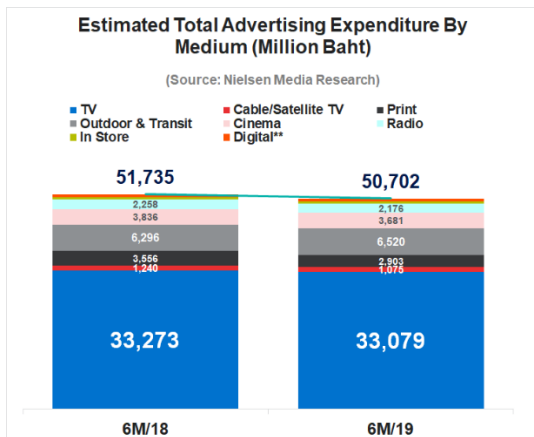




บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจและภาวะตลาด

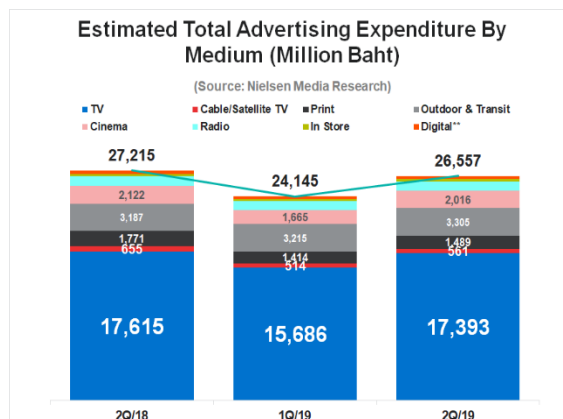
ภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วงในครึ่งแรกปี 2562 ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นระยะ ๆ รวมถึงปัญหาในสหภาพยุโรปจากการถอนตัวของสหราชอาณาจักร (Brexit) จากสหภาพยุโรป รวมไปถึงความอ่อนแอของเศรษฐกิจภายในประเทศที่การส่งออกขยายตัวต่ำกว่าการประเมิน รวมไปถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง ที่แม้จะมีการเลือกตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนมีนาคม แต่การจัดตั้งรัฐบาลเป็นไปอย่างล่าช้า รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพของรัฐบาลในอนาคต ทำให้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจมีการปรับตัวมากขึ้นในเรื่องการใช้จ่ายและการลงทุน จากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่สูงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ จึงทำให้ผู้ลงโฆษณามีการชะลอการใช้จ่ายเงินโฆษณาออกไปและต้องติดตามรายละเอียดของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังคณะรัฐมนตรีเข้ารับตำแหน่งแล้ว ซึ่งน่าจะช่วยพยุงการใช้จ่ายและบรรเทาภาวะค่าครองชีพของครัวเรือนไทยได้ในส่วนหนึ่ง



** สื่อดิจิทัล (Digital + Internet) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 จำนวนเว็บไซต์ที่เก็บข้อมูลเพิ่มจาก 60 เป็น 200 เว็บไซต์

ทั้งนี้ เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") รายงานตัวเลขเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในครึ่งปีแรกปี 2562 อยู่ที่ 50,702 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1,033 ล้านบาท หรือลดลง 2% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2561 ที่ 51,735 ล้านบาท โดยสื่อที่ลดลงมากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ (Print) ลดลง 18.4% และสื่อช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและสายเคเบิล (Cable/Satellite TV) ลดลง 13.3% ในขณะที่สื่อที่มีการเติบโตมากที่สุดคือสื่อออนไลน์และการขนส่ง (Outdoor + Transit) ที่เพิ่มขึ้น 3.6% ทั้งนี้ สื่อโทรทัศน์รวม (TV + Cable/Satellite TV) อยู่ที่ 34,154 ล้านบาท ลดลง 1.0% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2561 ในขณะที่สื่อดิจิทัล (Digital) อยู่ที่ 754 ล้านบาท ลดลง 1.0% จากปี 2561

ในขณะที่ตัวเลขเม็ดเงินโฆษณา (AdEx) ไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 26,557 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 24,145 ล้านบาท แต่ลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 27,215 ล้านบาท โดยสื่อที่เพิ่มขึ้นสูงที่สุดคือ สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) ที่เพิ่มขึ้น 2,016 ล้านบาทหรือ 21.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 1,665 ล้านบาท แต่ลดลง 5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 ที่ 2,122 ล้านบาท ทั้งนี้ สื่อดิจิทัล (Digital) อยู่ที่ 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 354 ล้านบาท แต่ลดลง 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 411 ล้านบาท ช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและสายเคเบิล (TV-Cable/Satellite) อยู่ที่ 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 514 ล้านบาท แต่ลดลง 14.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 655 ล้านบาท ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาของกลุ่มโทรทัศน์รวม (TV+ Cable/Satellite) อยู่ที่ 17,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส



** สื่อดิจิทัล (Digital + Internet) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 จำนวนเว็บไซต์ที่เก็บข้อมูลเพิ่มจาก 60 เป็น 200 เว็บไซต์



1/2562 แคลลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 ทั้งนี้หากไม่รวมผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของรายการ Home Shopping แล้ว เม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มโทรทัศน์รวม (TV+ Cable/Satellite) จะอยู่ที่ 15,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 14,042 ล้านบาท และลดลง 4.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 16,328 ล้านบาท

จาก AdEx ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น รายได้รวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 2,092.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากไตรมาสที่ 1/2562 แคลลดลง 22.8% จากไตรมาสที่ 2/2561 และมีผลขาดทุนสุทธิในส่วนของ BEC อยู่ที่ 103.6 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,575.1 ล้านบาท ณ สิ้น ไตรมาสที่ 2/2562

นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 2/2562 ณ วันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยคำสั่งข้อที่ 10 ได้ระบุถึงการเปิดโอกาสให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสามารถยื่นคืนใบอนุญาตได้ โดยให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใน 30 วัน ซึ่งในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ทำหนังสือแจ้งความประสงค์ต่อสำนักงานกสทช. เพื่อขอคืนช่อง 13Family และช่อง 28SD เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงการแข่งขันที่ยังสูงในธุรกิจที่วัดจี้กัล จากจำนวนช่องที่มากเกินไป ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณามีการหดตัวลง รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ชมที่หันไปรับชมรายการต่างๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจขอคืนช่อง 13Family กับช่อง 28SD และจะมุ่งเน้นพัฒนาช่อง 33HD เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งงบการเงินและแผนการเยียวยาผู้ใช้บริการและพนักงานภายหลังการเลิกประกอบกิจการเรียบร้อยแล้ว โดยจะยุติการให้บริการทั้งสองช่อง ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2562 (เดือนกันยายน 2562)

ในวันที่ 18 เมษายน 2562 คุณอริยะ พนมยงค์ ได้เข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ (President) เพื่อเข้ามาปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องการเปลี่ยนของอุตสาหกรรม คุณอริยะเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจออนไลน์มาอย่างยาวนาน สามารถสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในประเทศไทย กลุ่ม BEC ได้มีการจัดทำแผนระยะสั้นโดยมุ่งเน้นการหารายได้จากธุรกิจหลักอย่างธุรกิจโทรทัศน์ และ ธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูงอย่าง ธุรกิจออนไลน์ และ ธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และแผนระยะยาวในการแสวงหารายได้จากธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิมได้ และธุรกิจใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวตามสภาวะตลาดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้



สรุปผลการดำเนินงานรวม

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2561 *		ไตรมาส 1/2562		ไตรมาส 2/2562		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้รวม	2,709.5	100.0%	2,023.8	100.0%	2,092.3	100.0%	(617.2)	-22.8%	68.5	3.4%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	2,358.4	87.0%	1,718.5	84.9%	1,814.8	86.7%	(543.5)	-23.0%	96.4	5.6%
รายได้จากการให้ใช้สิทธิและบริการอื่น	267.2	9.9%	205.4	10.1%	246.2	11.8%	(21.0)	-7.9%	40.8	19.9%
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์	69.5	2.6%	83.2	4.1%	19.3	0.9%	(50.2)	-72.3%	(63.9)	-76.8%
รายได้จากการขายสินค้า	14.4	0.5%	16.8	0.8%	12.0	0.6%	(2.4)	-16.7%	(4.8)	-28.4%
ค่าใช้จ่ายรวม	(2,345.8)	-86.6%	(1,823.0)	-90.1%	(1,867.4)	-89.3%	(478.4)	-20.4%	44.5	2.4%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,292.7)	-84.6%	(1,768.1)	-87.4%	(1,855.1)	-88.7%	(437.6)	-19.1%	87.1	4.9%
ต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์	(53.1)	-2.0%	(54.9)	-2.7%	(12.3)	-0.6%	(40.8)	-76.8%	(42.6)	-77.6%
กำไรขั้นต้น	363.7	13.4%	200.8	9.9%	224.9	10.7%	(138.8)	-38.2%	24.0	12.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการ	(378.2)	-14.0%	(347.0)	-17.1%	(366.7)	-17.5%	(11.4)	-3.0%	19.7	5.7%
กำไรจากดำเนินงาน	(14.5)	-0.5%	(146.2)	-7.2%	(141.8)	-6.8%	(127.3)	-87.5%	4.4	3.0%
รวมรายได้อื่น	34.7	1.3%	19.4	1.0%	30.3	1.4%	(4.5)	-12.9%	10.9	56.1%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย	3.5	0.1%	9.6	0.5%	13.3	0.6%	9.8	280.7%	3.8	39.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(44.7)	-1.7%	(37.6)	-1.9%	(31.2)	-1.5%	(13.5)	-30.2%	(6.4)	-16.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(21.0)	-0.8%	(154.9)	-7.7%	(129.5)	-6.2%	(108.5)	-516.2%	25.4	16.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.9	0.4%	31.3	1.5%	29.5	1.4%	(19.5)	-196.6%	1.8	5.9%
กำไรสำหรับงวด	(11.1)	-0.4%	(123.5)	-6.1%	(100.0)	-4.8%	(88.9)	-802.6%	23.5	19.0%
กำไรส่วนที่เป็นของ BEC World	(22.6)	-0.8%	(128.0)	-6.3%	(103.6)	-5.0%	(81.0)	-359.0%	24.4	19.1%
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.5	0.4%	4.5	0.2%	3.6	0.2%	(7.9)	-68.7%	(0.9)	-19.8%

หมายเหตุ:

* ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ข้อ 3 เรื่องผลสัมฤทธิ์จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการรายงานงบการเงิน ฉบับที่ 15 (IFRS 15) เรื่องรายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้าคือผู้บริโภคในระหว่างงวดปัจจุบัน และผลกระทบต่อกำไรขาดทุนงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

ในไตรมาสที่ 2/2562 รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC อยู่ที่ 1,814.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 1,718.5 ล้านบาท แต่ลดลง 23% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 2,358.4 ล้านบาท โดยการลดลงของรายได้ได้มาจากนาที่ขายโฆษณาที่ลดลง ทั้งนี้ รายได้หลักของกลุ่ม BEC ยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ “ช่อง 3” เป็นหลักนั้นมีการลดลงตามสภาวะที่การแข่งขันในตลาดที่สูงและจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น

ในขณะที่รายได้จากการใช้สิทธิและบริการอื่นในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 246.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.9% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 205.4 ล้านบาท แต่ลดลง 7.9% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 267.2 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากไตรมาสที่ 1/2562 นั้น เพิ่มขึ้นจากธุรกิจออนไลน์ที่ผ่านแพลตฟอร์มและเว็บไซต์ของกลุ่ม BEC เช่น CH3Thailand และ Mello รวมถึงแพลตฟอร์มพันธมิตร และเพิ่มขึ้นจากการขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing)

รายได้การจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์ในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 19.3 ล้านบาท ลดลง 76.8% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 83.2 ล้านบาท และลดลง 72.3% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 69.5 ล้านบาท ตามจำนวนและขนาดของกิจกรรมการจัดแสดงที่ลดลง

ทั้งนี้ รายได้รวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 2,092.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 2,023.8 ล้านบาท แต่ลดลง 22.8% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 2,709.5 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายเวลาโฆษณายังคงเป็นรายได้หลักที่ 86.7% ของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม รายได้จากการให้ใช้สิทธิและบริการอื่น ได้มีการเติบโต 19.9% จากไตรมาสที่ 1/2562 และมีสัดส่วนเป็น 11.8% ของรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 1,867.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 1,823.0 ล้านบาท แต่ลดลง 20.4% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 2,345.8 ล้านบาท โดยต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 1,855.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 1,768.1 ล้านบาท แต่ลดลง 19.1% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 2,292.7 ล้านบาท ซึ่งการลดลงจากปีที่ผ่านมาเกิดจากการบริหารต้นทุนรายการรวมที่ลดลง เช่นจากการออกอากาศละครจีนช่วงหัวค่ำ ต้นทุนอื่นๆ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครือข่ายและสิทธิจากการปรับปรุงผลกระทบตาม มาตรา 44 ที่มีการลดค่าใบอนุญาตงวด 5 และ 6 ของทั้ง 3 ช่อง ต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์ในไตรมาสที่ 2/2562 ลดลง 77.6%



จากไตรมาสที่ 1/2562 และลดลง 76.8% จากไตรมาสที่ 2/2561 ตามจำนวนและขนาดของกิจกรรมการจัดแสดงที่ลดลง

ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 224.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 200.8 ล้านบาท แต่ลดลง 38.2% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 363.7 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2/2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 10.7%

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการรวมของกลุ่ม BEC ยังคงมีการติดตามและควบคุมอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 366.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 347.0 ล้านบาท แต่ลดลง 3% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 378.2 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 31.2 ล้านบาท ลดลง 16.9% จากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ 37.6 ล้านบาท และลดลง 30.2% จากไตรมาสที่ 2/2561 ที่ 44.7 ล้านบาท จากการบริหารต้นทุนทางการเงินในช่วงปี 2561

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของ BEC อยู่ที่ 103.6 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2562 มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,575.1 ล้านบาท และมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นในงบดุลรวมจำนวน 2,400.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2562

(นายพิริยดิศ ชูฟังอาตม์)

หัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)